

PUBLIC CIBLÉ

Agents des bibliothèques

OBJECTIFS

Comprendre le contexte socioéconomique d'émergence de la culture Hip-Hop.

Appréhender le rôle et la place des femmes qui se sont emparées du rap.

Acquérir les clés d'écoute des différents genre de rap, et les esthétiques sonores qui en découlent.

Savoir se repérer dans la production musicale française et internationale à l'heure du décloisonnement de genres musicaux

Renforcer ses capacités de médiation avec le public de ces esthétiques

Mieux valoriser son fonds musical

PROGRAMME

1. La naissance du rap aux États-Unis et en France

Contexte historique et socio-économique d'émergence

Les disciplines artistiques du hip-hop

L'exportation et la mutation de cette culture hip-hop en France

Mise en place d'un contexte global

Acculturation à la musique hip-hop et à ses différents styles

2. La place de femmes dans le Rap sur la scène internationale et française

La féminisme dans le rap féminin

Focus sur l'icône Nicky Minaj

Approche réflexive sur le rôle émancipateur pour les femmes de la culture hip-hop alors que celle-ci est historiquement plutôt connotée mysogine et patriarcale

3. Les esthétiques sonores 2.0 du Rap

Apports de compétences et de clés d'écoute, renforcement de connaissance

4. Valoriser son fonds et renforcer ses médiations avec le public

Mise en place d'une méthode de prescription par analogie

Travail sur les fonds nouveaux et anciens

Approche pratique du métier de discothécaire dans son rôle de prescription

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Expositive, interrogative et active.

Apports théoriques

Brainstorming en individuel et en groupe

Échange d'expérience

Échange de bonnes pratiques

Ateliers de mise en application

Analyse de clips musicaux en individuel et en groupe.

Quizz

ÉVALUATION

Avant la formation : évaluation des connaissances et des besoins de formation via le questionnaire préalable à remplir lors de la procédure d'inscription

Pendant la formation : quizz en groupe

Après la formation : évaluation de satisfaction ou «évaluation à chaud» via le questionnaire en ligne + échanges en fin de formation

PRÉ-REQUIS

Aucun

TARIFS

1000 € hors frais de déplacement (plafonnés à 600€)

DURÉE

7h

LIEU ET DÉROULEMENT

Inter ou Intra entreprise

PARTICIPANT(E)S

Minimum : 4 personnes - Maximum : 16 personnes

CONTACT

LES MUSICOPHAGES

Centre de formation agréé

Centre de ressource des Musiques Actuelles

28 rue Marie Magné

31300 Toulouse

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

SIRET : 40378616300036

www.musicophages.org

Référent et formateur :

Christophe Jubé

Formateur certifié à la délivrance du titre professionnel de Formateur Pour Adulte

diffusion@musicophages.org

09.72.91.04.93



/musicophages



/musicophages